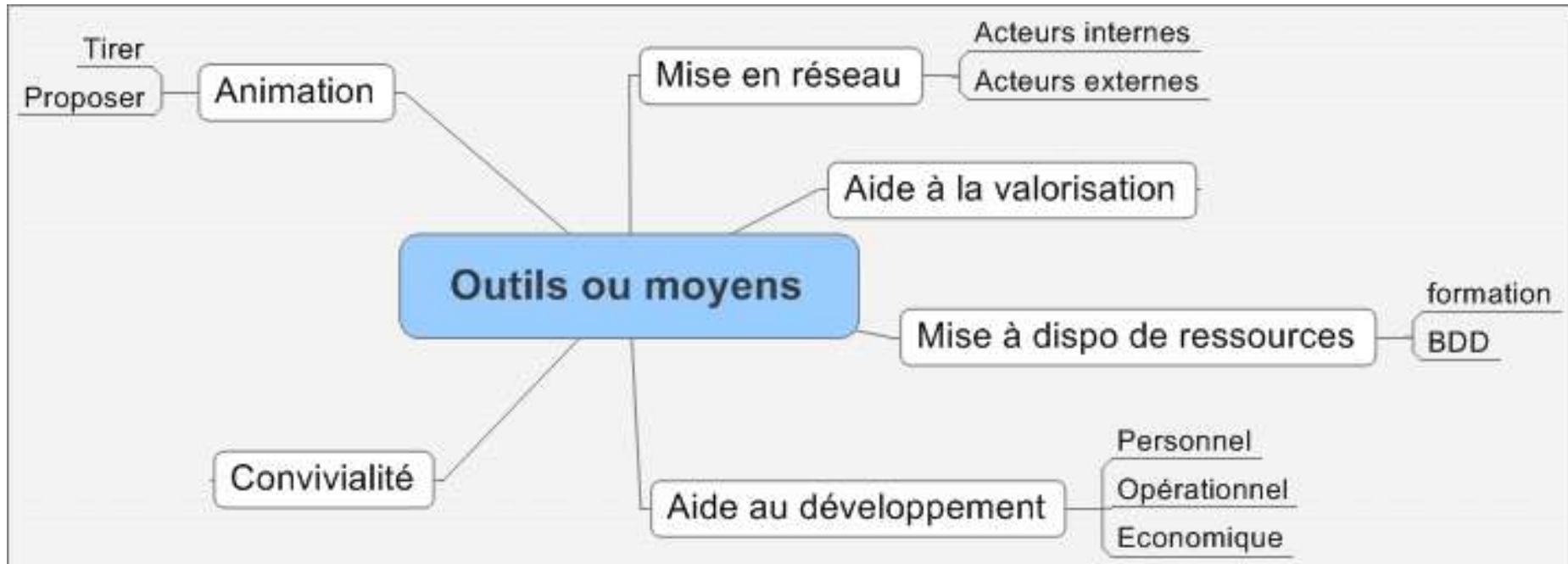




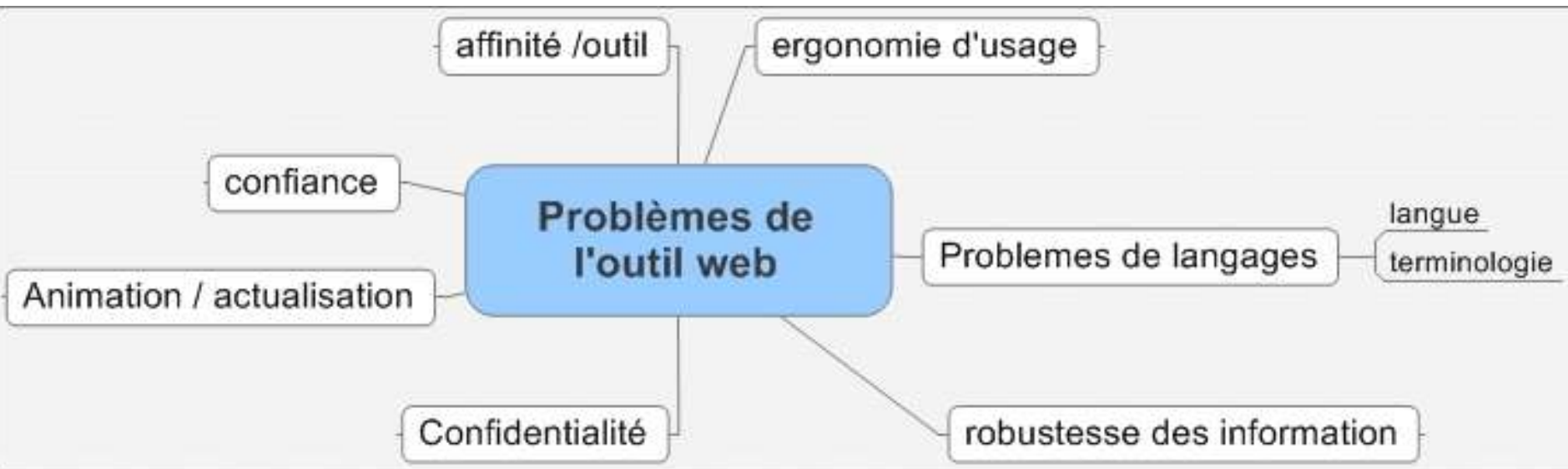
Atelier 3: Business

“ Comment favoriser les opportunités d'affaires entre les entreprises de CREAMED au travers d'un outil web partagé ? ”

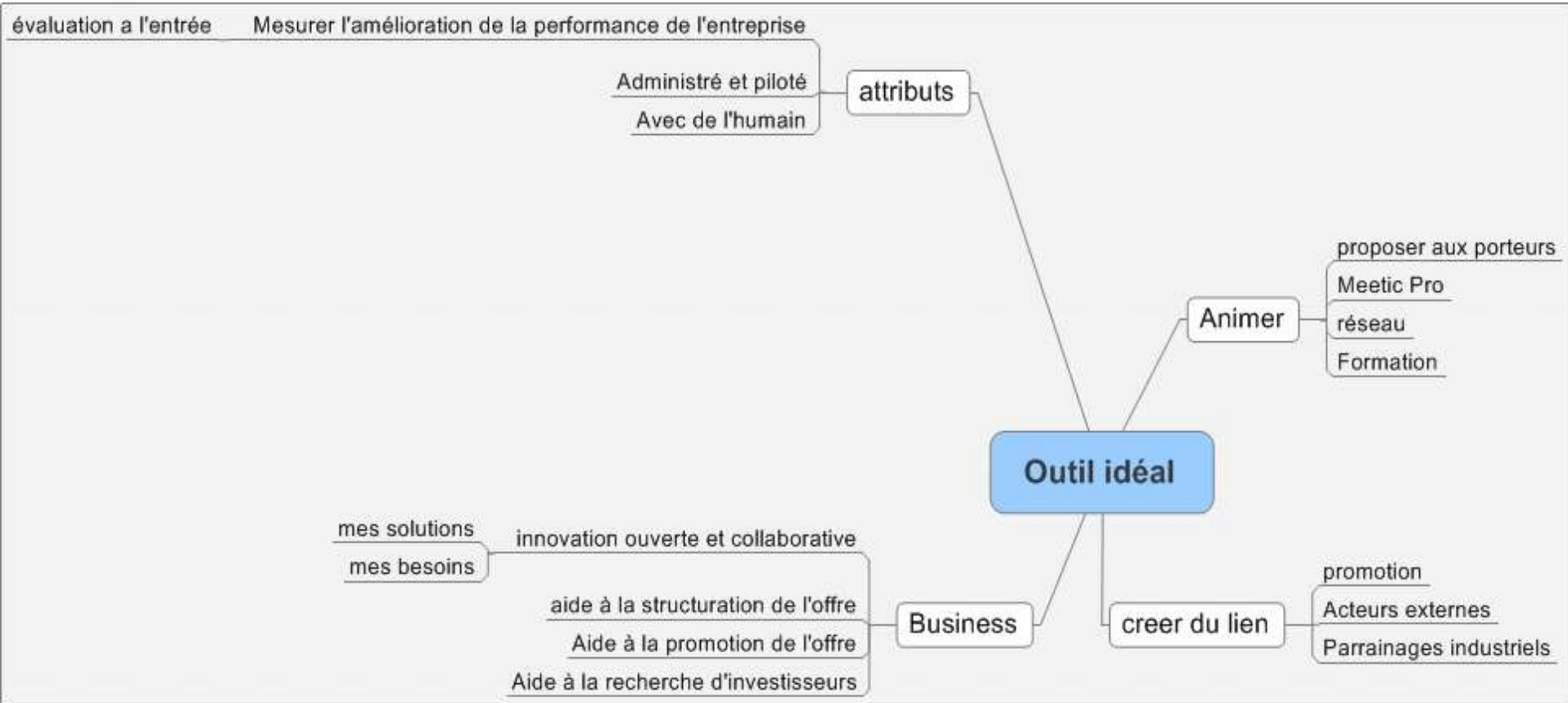
Outils ou moyens développés pour favoriser les échanges entre vos entreprises?



Web comme outil d'échange: difficultés, freins ?



Dans le cadre d'un outil idéal, quelles fonctions, quels échanges comment générer des opportunités d'affaires?





Notre solution: un
système dynamique,
interactif qui
“bouscule” le porteur

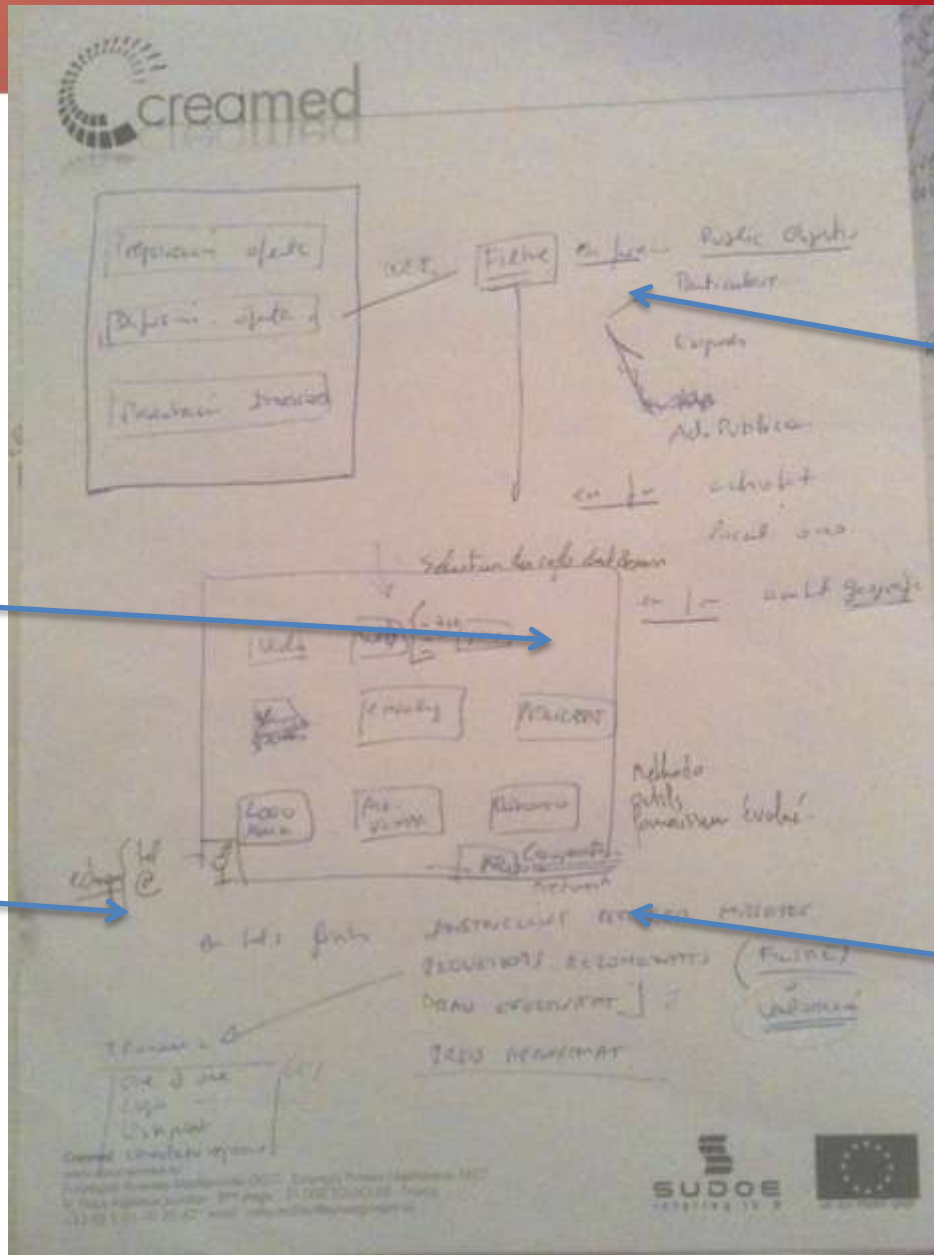
3 fonctions:

1. Aide a la structuration de l'offre
 1. Définir la maturité du projet avec outil type ISMA
 2. Proposer de définir un canevas stratégique
 3. Choisir entre plusieurs modes de formalisation de cette évaluation
 4. Montrer alors les opportunités d'affaires déjà réalisées + évaluations

2. Aide à la promotion de l'offre (cf slide)

3. Aide à la recherche de financement
 1. Renseigner des informations sur les particularités de l'entreprises
 2. Mettre a dispo un ensemble d'informations sur les financeurs
 3. Calculer le potentiel des différents financements mobilisable
 4. Proposer une liste d'entreprise dans le meme cas pour échanger avec eux

« adapter chacun des onglets aux besoins »



Filtre light

Interface adaptée « lean »

Informations Formations Solutions

Lien humain