



Creamed

*Réseau de pépinières
d'entreprises de l'Eurorégion
Pyrénées- Méditerranée*

2° Forum des directeurs et chargés d'affaires

Montpellier, 22 novembre 2011



LE PROJET CREAMED

Objectif:

- Favoriser la convergence des politiques d'appui aux entreprises
- Organiser de manière cohérente et complémentaire les dispositifs d'aide à la création d'entreprises
- Structurer l'action des pépinières afin de stimuler l'innovation et les échanges entre entreprises
- Développer des services aux entreprises en faveur de l'innovation, de l'ouverture à l'international, et des outils de veille, prospection et de mise en relation

Budget total: 1.477.249,61 €

- Subvention de l'UE : **1.107.937,21 €**
- Exécution jusqu'au 31/12/2012

Création d'outils pour:

- les pépinières de l'Eurorégion
- les entreprises de l'Eurorégion





Actions pour LA STRUCTURATION DU RESEAU

➤ *Diagnostic territorial eurorégional*

- Potentiel économique
- Potentiel de formation (enseignement supérieur)
- Potentiel de R&D
- Potentiel d'innovation
- Zoom sur 5 secteurs stratégiques par région

✓ Délivrable prévu pour début 2012 sous forme d'une publication globale finale et de fiches pratiques

Informations clés facilement utilisables





Actions pour LA STRUCTURATION DU RESEAU

- *Outil web collaboratif – réseau social professionnel*
 - Partager de l'information ou de la veille sectorielle
 - Annuaire des entreprises d'immersion professionnelle

✓ Outil disponible au printemps 2012

Créer un outil sur mesure pour les pépinières et les entreprises

Echanger des informations, des idées, rechercher des partenaires ou des savoir faire





Actions pour LA STRUCTURATION DU RESEAU

➤ *Participation à 4 salons professionnels et de la création d'entreprises*

- Accompagnement sur un stand commun Creamed de jeunes entreprises
- Salons sur le territoire eurorégional et hors territoire eurorégional
- Prise en charge par le projet des droits d'entrée, des espaces d'expositions et des frais de déplacement

✓ Salons à définir avant fin 2011

✓ Participation prévue en 2012

Faire connaître le réseau Creamed

Encourager les opportunités d'affaires et des implantations dans le territoire eurorégional



Actions pour LA STRUCTURATION DU RESEAU

➤ *Formations linguistiques pour les directeurs et chargés d'affaires des pépinières*

- Cours de français, d'espagnol ou de catalan
- Configuration des cours adaptable en fonction des disponibilités des apprenants
- Action organisée et gérée par les partenaires régionaux du projet (têtes de réseaux)

✓ En cours dans la région LR

✓ A partir de début 2012 pour les autres régions participantes

Renforcer les capacités linguistiques
Optimiser les échanges d'informations



Actions pour le DEVELOPPEMENT PROFESSIONNEL DES MEMBRES DU RESEAU

➤ *Formations spécifiques pour les directeurs et chargés d'affaires à partir des besoins recensés*

- Formation en ligne via la plateforme Moodle: 10 modules de formation prévus
- Formation présentielle : 5 modules de formation organisés dans les 4 régions

✓ Formation en ligne: de mars 2012 à octobre 2012

✓ Formation présentielle: de mars 2012 à octobre 2012

Consolider les compétences des participants

Renforcer les connaissances sur les systèmes économiques, juridiques et fiscaux établis dans les autres régions de l'Eurorégion

Actions pour le DEVELOPPEMENT PROFESSIONNEL DES MEMBRES DU RESEAU

➤ *Forums des directeurs et chargés d'affaires*

- 1er Forum de Barcelone – 15 & 16 juin 2011
- 2° Forum de Montpellier – 22 & 23 novembre 2011
- 3° Forum de Palma – fin 2012 avec le séminaire de clôture du projet

Favoriser les échanges entre directeurs de pépinières sur des problématiques communes

Créer du networking

Actions pour le DEVELOPPEMENT PROFESSIONNEL DES MEMBRES DU RESEAU

➤ *Séjour d'immersion professionnelle*

- Séjour de travail de quelques jours d'un professionnel au sein d'une pépinière d'une autre région
- Prise en charge des frais liés au déplacement par le projet

✓ A partir de début 2012

✓ 60 échanges prévus

Appréhender d'autres modes d'organisation, de gestion, et d'approche de l'aide à la création d'entreprises

Enrichir mutuellement les « séjournants » et les « accueillants ».

Actions pour le DEVELOPPEMENT PROFESSIONNEL DES MEMBRES DU RESEAU

➤ *Recueil de projets innovants et de bonnes pratiques*

- Etude d'identification d'expériences et de projets innovants menés dans les pépinières du Réseau
- Publication d'un recueil de bonnes pratiques en matière d'accueil des entreprises et de services offerts par les pépinières
- Elaboration d'une base de données reprenant

✓ Etude
d'identification:
1er semestre
2012

✓ Elaboration de
la base de
données et
publication :
septembre 2012

Faire connaître le réseau Creamed

Favoriser le transfert de compétences et d'expériences



Actions pour l'ACCOMPAGNEMENT DES ENTREPRISES

➤ *Passeport Entreprises Eurorégion*

- Pack Eurorégion (CD-Rom et Booklet bilingues)
- Organisation de 50 réunions d'informations dans les 4 régions participantes sur le pack Eurorégion et le projet

✓ Pack
disponible fin
2011

✓ Réunions
d'informations
et diffusion de
l'outil à partir de
février 2012

Regrouper l'ensemble des informations nécessaires à un entrepreneur pour se lancer sur le marché de l'Eurorégion et plus généralement à l'International





Actions pour l'ACCOMPAGNEMENT DES ENTREPRISES

➤ *Network Eurorégion*

- Bourses pour l'intégration de 16 stagiaires dans des entreprises du réseau Creamed
- Bourses pour l'intégration de 10 chercheurs dans des entreprises du réseau Creamed
- Guide pour l'intégration de chercheurs et stagiaires à disposition des entreprises du réseau et assistance dans les démarches

✓ Annonce du dispositif et diffusion du guide début 2012

✓ Intégration des premiers stagiaires et chercheurs au printemps 2012

Offrir des possibilités de renforcements ciblés à certaines entreprises par l'intégration de stagiaires ou de chercheurs





Actions pour l'ACCOMPAGNEMENT DES ENTREPRISES

➤ *Network Eurorégion*

- Création du label eurorégional
- Les pépinières qui adhéreront au Réseau seront labellisées “membre du réseau eurorégional des pépinières Creamed”
- Adhésion à la charte Creamed et apposition d'une plaque sur la pépinière

✓ De mars
2012 à octobre
2012

Offrir une visibilité au Réseau CREAMED et à l'Eurorégion

Favoriser l'adhésion au Réseau et assurer sa pérennité





Actions pour l'ACCOMPAGNEMENT DES ENTREPRISES

➤ *Business Eurorégion*

- Célébration d'une Convention d'affaires Creamed sur le territoire eurorégional
- Mobilisation des réseaux régionaux pour la célébration d'un évènement adapté aux besoins
- Outil web partagé pour développer les opportunités d'affaires

✓ Convention prévue en juin 2012

✓ Travail en amont avec consultation des pépinières et entreprises du réseau

Permettre au réseau CREAMED d'acquérir une visibilité et une crédibilité forte auprès du monde entrepreneurial du territoire eurorégional



Pour rester informé des actions du projet:

Le site internet www.eurocreamed.eu

- Actualités du projet et évènements prévus
- Témoignages de coopération
- Accès à la plateforme de formation en ligne
- Accès à l'outil collaboratif et au réseau social professionnel
- Consultation des fiches des pépinières du Réseau Creamed
- Référencement géographique des pépinières de l'Eurorégion
- Délivrables et outils disponibles en ligne en français espagnol et catalan

Merci pour votre attention

Moltes gràcies per la vostra
atenció

Philippe Mestre

*Directeur du Groupement Européen de
Coopération Territoriale - GECT Eurorégion
Pyrénées-Méditerranée*