



Diagnostic Territorial CREAMED

2^{ème} Forum des directeurs et chargés d'affaires

Montpellier, 22 novembre 2011

L'objectif général de ce diagnostic est de produire un état des lieux socio-économique de l'Eurorégion et de chacune des régions concernées par CREAMED (Catalogne, Iles Baléares, Languedoc-Roussillon et Midi-Pyrénées).

Ce diagnostic doit permettre :

- Aux autorités régionales, de mieux cerner le poids et le potentiel de l'Eurorégion et de bâtir pour ce territoire des stratégies de développement adaptées.
- Aux directeurs de pépinières, d'élaborer des stratégies collectives en matière de positionnement de leurs outils et de prospection de porteurs de projets.
- Aux entreprises hébergées en pépinières, de mieux identifier les partenaires de leur développement et d'établir des démarches de développement commercial au sein de l'Eurorégion.

Une double approche : quantitative & qualitative

Une approche quantitative autour de 5 volets :

1. Données socio-économique (superficie, densité, population...)
2. Potentiel économique (autour d'une nomenclature détaillée – Voir note)
3. Potentiel de formation (Effectifs étudiants, université et grande école...)
4. Potentiel de R&D (recherche publique et privée...)
5. Potentiel d'innovation (instituts, plates-formes, centres de transfert, clusters...)

Cette approche pourra ensuite autoriser la comparaison entre les régions (poids relatif des secteurs d'activité, des systèmes de recherche ou de formation...)

Une approche qualitative basée sur des zooms régionaux :

Chaque région, à partir d'une grille commune, proposera de mettre en avant 5 secteurs phares et/ou émergents(voir liste des secteurs plus loin).

Nous proposons également que ces zooms régionaux fassent l'objet d'un traitement graphique particulier (4 pages) pour une utilisation sur les salons professionnels par exemple.

Voir [Exemple des Baléares](#).



Ce diagnostic (quantitatif et qualitatif est en cours d'élaboration –
Septembre 2011 / Avril 2012)

Un diagnostic territorial difficile à mener au regard de l'hétérogénéité des sources entre régions françaises et espagnoles :

- Avec des points d'entrées différents : Insee en France, INE, IBESTAT, IDESCAT... Et des méthodes de commande spécifique (produits à façon en France, produits en ligne en Espagne).
- Des catégories différentes. Par exemple sur la description de la population active par type de profession, les catégories sont différentes entre la France et l'Espagne et ne peuvent être comparées.
- Des années différentes pour la disponibilité des données.

Il s'agit de mieux connaître les entreprises hébergées dans les pépinières membres de chaque réseau eurorégional et d'établir une cartographie.

Comme pour le diagnostic territorial nous avons une double approche :

Approche quantitative à partir des listings d'entreprises hébergées dans chaque pépinière (nbre d'entreprises / localisation / secteurs d'activité/ effectifs ...)

Approche qualitative à travers les questionnaires que nous vous avons demandé de transmettre aux entreprises. Ils vont nous permettre d'avoir des informations sur la taille des entreprises hébergées, leur zone de chalandise, leurs sources d'approvisionnement, leurs projets de développement, leur recherches de partenariats, leur intérêt global pour le projet CREAMED



Cartographie des entreprises en pépinières

Ces éléments nous serviront de base pour les actions à venir:

L'identification des salons sur lesquels le réseau CREAMED pourra accompagner des entreprises

L'alimentation de la plateforme d'échanges numérique/réseau social

Les bourses de stagiaires et les échanges de chercheurs

Ils seront également utiles aux entreprises hébergées dans l'une de vos pépinières et qui recherchent des partenariats ou des opportunités de développement dans l'une des régions partenaires.





Cartographie des entreprises en pépinières

Afin d'avoir un panel représentatif, nous avons besoin de davantage de questionnaires entreprises.

Nous attendons également que chaque pépinière nous transmette son listing d'entreprises.

Premiers résultats attendus courant février 2012.



Repères



L'Eurorégion s'étend sur près de 110 000 km²

Régions	Midi-Pyrénées	Languedoc-Roussillon	Catalogne	Baléares	Eurorégion
Superficie (km ²)	45 348	27 376	32 106,5	4 992	109 822,5
Superficie (%)	41,3	24,9	29,2	4,6	100
Densité de population (Hab / km ²)	62,6	94,3	234	219,2	127,1
PIB / hab (euros)	24 000	21 000	29 465	25 700	26 105



Population : 13 957 792 habitants

Régions	Midi-Pyrénées	Languedoc-Roussillon	Catalogne	Baléares	Eurorégion
Population total (Nb hab.)	2 838 228	2 581 718	7 442 420	1 095 426	13 957 792
<i>Une répartition de la population en faveur des femmes excepté pour les Iles Baléares</i>					
Hommes (%)	48,7	47,9	49,5	50,3	49,1
Femmes (%)	51,3	52,1	50,5	49,7	50,9
<i>Une population plus jeune dans les régions françaises</i>					
0 – 19 (%)	22,7	23,4	20,3	20	21,3
25 – 64 (%)	58,1	57,2	52,1	55,7	54,6
65 ou plus (%)	19,2	19,4	27,6	24,3	24,1

Economie : 5 702 838 emplois

Régions	Midi-Pyrénées	Languedoc-Roussillon	Catalogne	Baléares	Eurorégion
Ensemble	1 172 765	922 173	3 137 500	470 400	5 702 838
Agriculture	<u>4,7</u>	<u>4,5</u>	2,1	1	3
Industrie	13,5	8,7	<u>19,3</u>	7,8	15,4
Construction	7,5	8,4	8,9	<u>11,1</u>	8,7
Services	74,3	<u>78,4</u>	69,7	<u>80,1</u>	72,9



Economie : répartition des établissements selon les 41 activités retenues de la NACE Rev,2

11 sections retenues (A à J, N) et 30 divisions

Régions	Catalogne	Baléares	Midi-Pyrénées	Languedoc-Roussillon	Eurorégion
B - Industries extractives	275	75	273	202	825
C - Industrie manufacturière	43 312	4 662	13 013	10 967	71 954
D - Production et distribution d'électricité, de gaz, de vapeur et d'air conditionné	1 164	215	682	393	2 454
E - Production et distribution d'eau; assainissement, gestion des déchets et dépollution	921	293	516	372	2 102
F - Construction	95 068	26 918	27 731	28 109	177 826
G - Commerce; réparation d'automobiles et de motos	162 230	23 496	38 132	41 977	265 835
H - Transports et entreposage	49 621	5 025	4 074	3 389	62 109
I - Hébergement et restauration	48 087	11 582	11 647	14 925	86 241
J - Information et communication	12 196	1 279	3 386	3 330	20 191
N79 - Activités des agences de voyage, voyagistes, services de réservation et activités connexes	2 798	816	402	275	4 291
TOTAL	415 672	74 361	99 856	103 939	693 828



Economie : répartition des établissements selon les 41 activités retenues de la NACE Rev,2

Les sections C, H et N font l'objet d'une analyse plus détaillée en sous-divisions

Régions	Catalogne	Baléares	Midi-Pyrénées	Languedoc-Roussillon	Eurorégion
C10 - Industries alimentaires	3 024	447	4 134	3 550	11 155
C11 - Fabrication de boissons	582	84	154	502	1 322
C12 - Fabrication de produits à base de tabac	0	NC	0	0	0
C13 - Fabrication de textiles	2 312	134	290	168	2 904
C14 - Industrie de l'habillement	3 702	111	446	NC	4 259
C15 - Industrie du cuir et de la chaussure	NC	NC	193	130	323
C16 - Travail du bois et fabrication d'articles en bois et en liège, à l'exception des meubles; fabrication d'articles en vannerie et sparterie	2 627	565	629	381	4 202
C17 - Industrie du papier et du carton	614	18	45	NC	677
C18 - Imprimerie et reproduction d'enregistrements	3 759	387	827	829	5 802
C19 - Cokéfaction et raffinage	NC	0	NC	0	0
C20 - Industrie chimique	1 048	36	171	175	1 430
C21 - Industrie pharmaceutique	161	NC	NC	24	185
C22 - Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique	1 420	29	183	NC	1 632
C23 - Fabrication d'autres produits minéraux non métalliques	1 518	290	923	693	3 424
C24 - Métallurgie	341	7	NC	NC	348
C25 – Fab. de produits métalliques, à l'exception des machines et équi.	9 597	774	999	684	12 054
C26 - Fabrication de produits informatiques, électroniques et optiques	879	26	254	218	1 377
C27 - Fabrication d'équipements électriques	805	22	NC	136	963
C28 - Fabrication de machines et équipements n.c.a.	1 993	36	394	298	2 721
C29 - Industrie automobile	529	NC	112	89	730
C30 - Fabrication d'autres matériels de transport	174	52	NC	61	287
C31 - Fabrication de meubles	2 373	387	1 041	679	4 480
C32 - Autres industries manufacturières	2 147	226	900	910	4 183
C33 - Réparation et installation de machines et d'équipements	3 423	869	1 001	917	6 210
H49 - Transports terrestres et transport par conduites	41 832	4 237	3 542	2 878	52 489
H50 - Transports par eau	47	74	20	NC	141
H51 - Transports aériens	68	36	17	NC	121

Thématiques des zooms régionaux – Approche qualitative

Iles Baléares

- Hôtellerie*
- Restauration et loisirs*
- « Tour operator » et autres intermédiaires touristiques*
- Transport de passagers*
- Tourisme nautique*

Catalogne

En cours de définition

Languedoc-Roussillon

- Tourisme*
- Agroalimentaire*
- Biotechnologie*
- Santé*
- TIC*

Midi-Pyrénées

- Economie verte*
- Applications spatiales*
- Systèmes embarqués*
- Biotechnologies*
- Matériaux*

Tâches	Qui
Approche quantitative	
• Données socio-économiques	MPE
• Potentiel économique	MPE
• Potentiel formation	Chaque région
• Potentiel R&D	Chaque région
• Potentiel innovation	Chaque région
Approche qualitative	
• Zoom Languedoc Roussillon	Synersud
• Zoom Iles Baléares	Inicia / Parc BIT
• Zoom Catalogne	Generalitat
• Zoom Midi-Pyrénées	MPE
Rédaction du diagnostic	MPE